

immobilienrevue htr marché immobilier

htrhotelrevue Nr. 35 / 2. September 2010

Hotelführer
Alle Mitgliederhotels

Wellness
Unser Hotelangebot

Familie
Unser Hotelangebot

Kongress
Unser Hotelangebot

Rollstuhlgängig
Unser Hotelangebot

Design & Lifestyle
Unser Hotelangebot

Gourmet
Unser Hotelangebot

Unikat
Unser Hotelangebot

Stilvoll feiern
Unser Hotelangebot

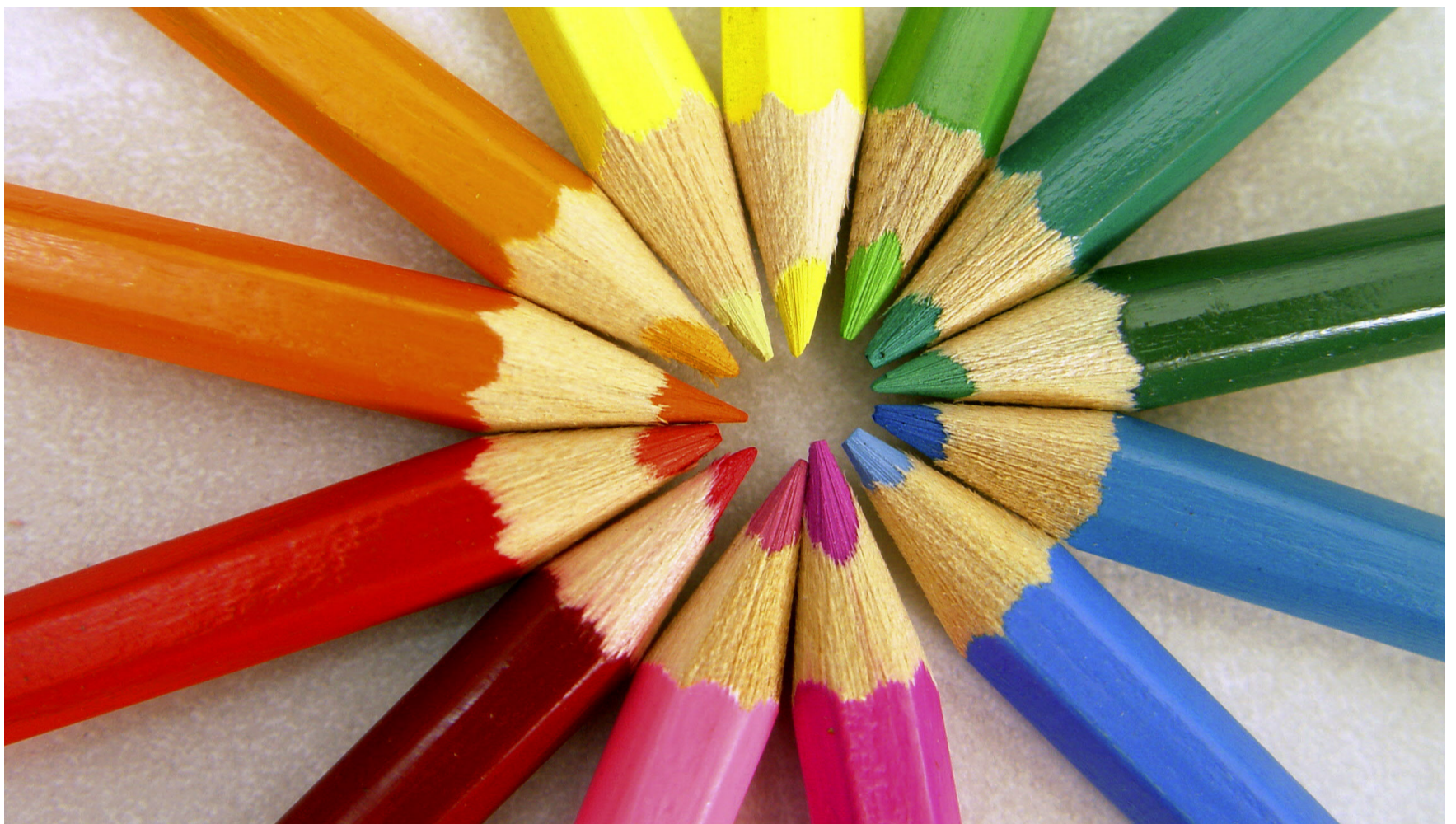
Auch unterwegs.

Hotelfinden! Sie haben die Wahl. www.swisshotels.com

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Material & Farbe

Das richtige Farb- und Materialkonzept kann wesentliche Wettbewerbsvorteile bringen.



Bildautor

Farb-/Materialkonzept



MARTIN TANNER
FARBBERATUNG &
DESIGN IACC/NA
WWW.TANNER-FARBBERATUNG.CH

Der Besuch eines Hotels oder eines Restaurants soll für den Gast immer ein besonderes Erlebnis sein. Dieses Erlebnis setzt sich aus vorzüglichen Speisen, Getränken und einem erstklassigen Service zusammen. Ganz wichtig ist aber auch ein hochwertiges und dem Anlass angepasstes Ambiente, das eine anregende Abwechslung zum Alltag bietet. Eine durchdachte Innenraumgestaltung kann entscheidend dazu beitragen, dass sich ein Gastbetrieb von den Mitbewerbern positiv abheben kann. Bei der Planung von Um- oder Neubauten sowie bei der Erneuerung der Inneneinrichtung empfiehlt sich daher der rechtzeitige Beizug von Fachleuten wie Farbberatern oder Farbdesignern. Eingriffe in die Innenraumgestaltung bekommen immer auch eine strategische Bedeutung. So ist unbedingt

darauf zu achten, dass Farbgebung und Materialwahl dem Anspruch gerecht werden, den ein Hotelbetrieb an sich stellt.

Zielgruppenanalyse

Ausgangspunkt für eine gelungene Planung bilden die Bedürfnisse der angepeilten Zielgruppen. Will ein repräsentativer Betrieb ein anspruchsvolles Publikum erreichen, sollte dies in einer entsprechenden Farbgebung und einer hochwertigen Materialisierung zum Ausdruck kommen. Die Zielgruppenanalyse bildet die Grundlage für einen Masterplan, der als Leitfaden für die Gestaltung des gesamten Hauses dient. Repräsentative Bereiche wie der Empfang, Konferenzräume und Restaurants werden ebenso erfasst wie Hotelzimmer und Wellnessräume, die eher privaten Charakter

aufweisen sollen. Ein solcher Masterplan definiert die Sprache, in der die Ausstrahlung eines Hauses geschrieben werden soll. Er gestattet zudem die Aufteilung der Erneuerungsarbeiten auf mehrere Etappen und verschiedene Investitionsschritte.

Farbe wirkt

Häufig wird die Bedeutung von Farben für das Empfinden von Gästen und Mitarbeitenden unterschätzt. Dabei entfalten Farben nicht nur auf die Psyche der Menschen eine Wirkung. Auch regen sie physiologische Prozesse im Körper an, indem sie Funktionen des vegetativen Nervensystems stimulieren und auch die Ausschüttung von bestimmten Hormonen fördern. Ein Farbberater oder Farbpsychologe, der gestützt auf wissenschaftliche Erkennt-

nisse arbeitet, setzt je nach Funktion eines Raums das richtige Mass an Reizen, um die gewünschte Raumatmosphäre zu erzielen. In Räumen, in denen gespeist wird, ist auch die synästhetische – das heisst sinnübergreifende – Wirkung von Farben mit zu berücksichtigen. Die Vorstellung von Frische und Appetitlichkeit kann zum Beispiel durch die richtige Farbwahl unterstützt werden. Nicht zu vergessen ist ausserdem das Licht. Es entscheidet nicht nur darüber, wie die Gäste die Farben der Speisen wahrnehmen. Auch das behagliche Ambiente eines Raums hängt von der Qualität des Lichts und seiner richtigen Verteilung ab.

Hervorragend zubereitete Speisen sollten erstklassig präsentiert werden und Gäste kehren gerne an einen Ort zurück, an dem sie sich wohl fühlen.